Münchner Wochen Anzeiger
wochenanzeiger.de

Media-Unterlagen

Preisliste 79 · Gültig ab 1.1.2023

Münchner Wochenanzeiger
Moosacher Straße 56–58, 80809 München
Telefon 089/312148-0, Telefax 089/3132613
E-Mail: info@wochenanzeiger.de
Daten: druckunterlagen@wochenanzeiger.de
www.wochenanzeiger.de

GPZ Geprüfte Prospektzustellung BVDA
ADA Auflagenkontrolle der Anzeigenblätter BVDA
BVDA Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter

Alle Titel gehören dem Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V. an und sind ADA-geprüft

München und Umgebung

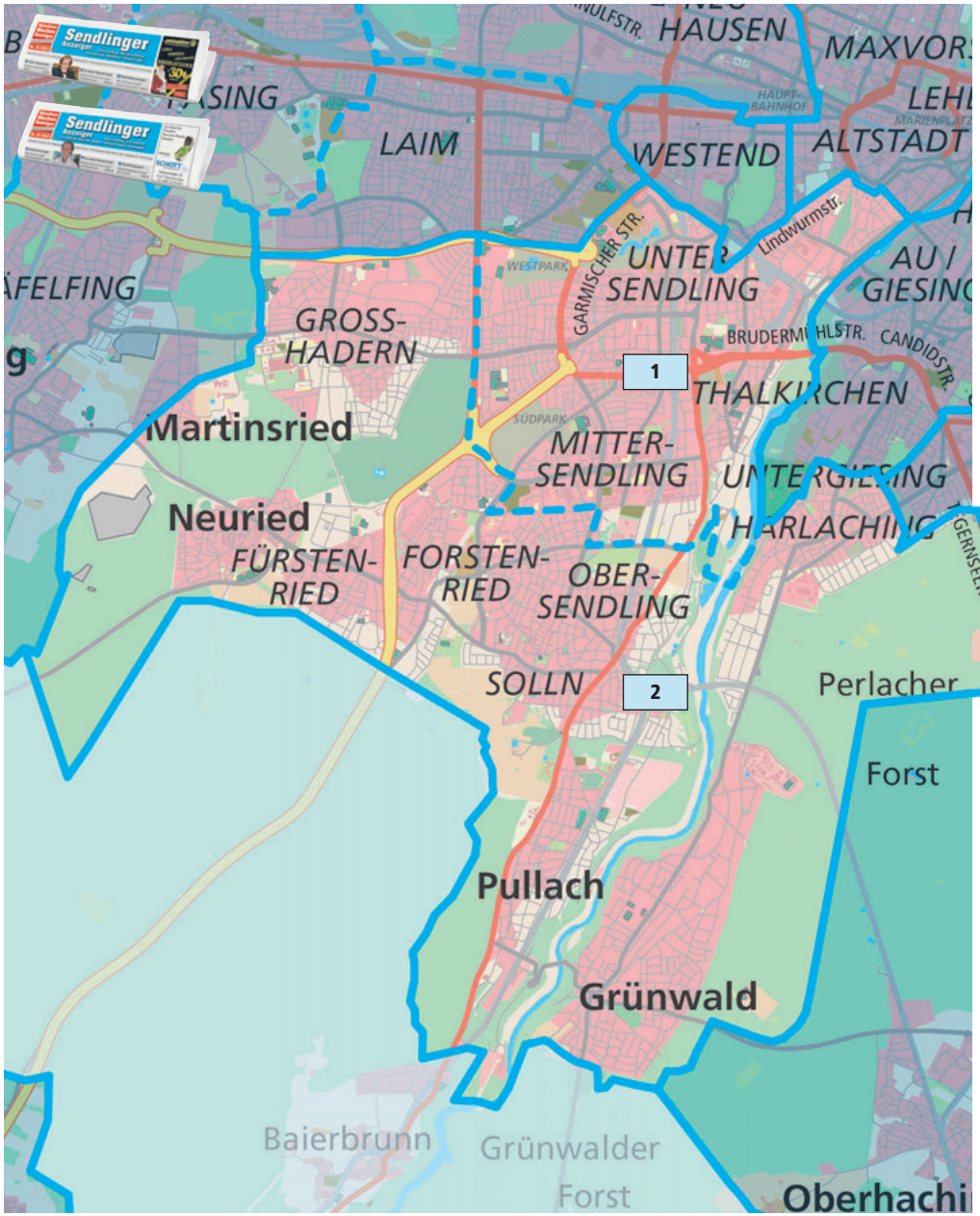
Inhalt

München Süd	4/5
München West	6/7
München Nord & Moosach	8/9
München Ost	10/11
München Zentrum / Schwabing	12/13
München Süd-Ost, Ebersberg	14/15
Parsberg, Germering, Gilching, Herrsching, Starnberg, Würmtal	16/17
Fürstenfeldbruck, Dachau	17
Erding, Freising	18
Wolfratshausen, Ingolstadt, Pfaffenhofen	19
Rabatte/Zuschläge für Anzeigen, Druckvorlagen	20
Online-Anzeigen	21
Premium-Beilagenverteilung, Anlieferadressen Beilagen	22
Allgemeine Geschäftsbedingungen	23

www.wochenanzeiger.de

Gesamt

Ausgaben		Zusteller-auflagen	Ortspreis	Grundpreis
1	Sendlinger Anzeiger A	43.245	€ 1,97	€ 2,32
2	Sendlinger Anzeiger B	48.340	€ 1,97	€ 2,32
1+2	Kombi Süd	91.585	€ 3,32	€ 3,91
3	Werbe-Spiegel Pasing	19.150	€ 1,76	€ 2,07
4/5	Wochenblatt Allach / Menzing / Karlsfeld	21.655	€ 1,76	€ 2,07
6	Werbe-Spiegel Aubing / Freiham	15.075	€ 1,62	€ 1,91
9	Werbe-Spiegel Laim	22.985	€ 1,96	€ 2,30
10/11	Werbe-Spiegel Neuhausen / Nymphenburg	25.885	€ 1,96	€ 2,30
12	Westend-Anzeiger	11.525	€ 1,62	€ 1,91
3–6, 9–12	Kombi West	116.275	€ 5,93	€ 6,98
13	Münchener Nord-Rundschau	49.850	€ 2,07	€ 2,44
14	Nord-Rundschau (O'schleißh., U'schleißh., Garch., Eching, Neufahrn, Isman.)	39.685	€ 1,53	€ 1,80
15	Moosacher Anzeiger	20.740	€ 1,24	€ 1,46
13–15	Kombi Nord	110.275	€ 4,31	€ 5,07
16	Bogenhausener Anzeiger	30.525	€ 1,73	€ 2,03
18	Haidhausener Anzeiger	49.875	€ 1,73	€ 2,03
16+18	Kombi Ost	80.400	€ 3,11	€ 3,66
19/20	Münchner Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	65.270	€ 2,15	€ 2,53
21	Südost-Kurier A (Ottobrunn/Neubiberg bis Aying)	28.800	€ 1,73	€ 2,03
22	Südost-Kurier B (Perlach, Neuperlach, Fasangarten)	32.135	€ 1,73	€ 2,03
23	Südost-Kurier C (Berg am Laim, Trudering, Riem, Haar, Aschheim, Kirchheim)	54.600	€ 1,73	€ 2,03
24	Südost-Kurier D (Hachinger Tal, Holzkirchen)	31.480	€ 1,42	€ 1,67
30	Kurier Ebersberg	37.930	€ 1,42	€ 1,67
21–24, 30	Kombi Süd-Ost	184.945	€ 7,55	€ 8,88
31Ge	Parsberg Echo Germering	14.550	€ 1,59	€ 1,87
31Gi	Parsberg Echo Gilching	8.505	€ 1,59	€ 1,87
31He	Parsberg Echo Herrsching	16.320	€ 1,59	€ 1,87
32St	Starnberger Anzeiger	22.275	€ 1,59	€ 1,87
32Wü	Wochenblatt Würmtal	17.675	€ 1,59	€ 1,87
33	Echo Weilheim / Peißenberg	22.690	€ 1,64	€ 1,93
31–33	Kombi 5-Seen	102.015	€ 3,41	€ 4,01
37	Wochenblatt Erding	46.645	€ 1,75	€ 2,06
38	Freisinger Wochenblatt	39.695	€ 1,75	€ 2,06
37+38	Kombi Flughafen	86.340	€ 3,15	€ 3,70
1–6, 9–24, 30	Wochenanzeiger München	648.750	€ 26,38	€ 31,03
37+38, 31–33	Wochenanzeiger Umland	188.355	€ 6,55	€ 7,71
	Wochenanzeiger Gesamt	837.105	€ 32,93	€ 38,74
26/27	Amper-Kurier, Fürstenfeldbruck	69.980	€ 2,90	€ 3,34
28	Amper-Bote, Dachau	66.700	€ 2,17	€ 2,71
29	Isar-Kurier	33.000	€ 1,21	€ 1,42
34	Ingolstädter Zeitung Extra, Ihre Zeitung Extra	130.250	€ 3,61	€ 4,25
41	Bayrisches Taferl	43.300	€ 1,67	€ 1,96
26–29, 34–36	Erweitertes Münchner Umland	343.230	€ 11,56	€ 13,68
1–41	Großraumregion München	1.180.335	€ 44,49	€ 52,42



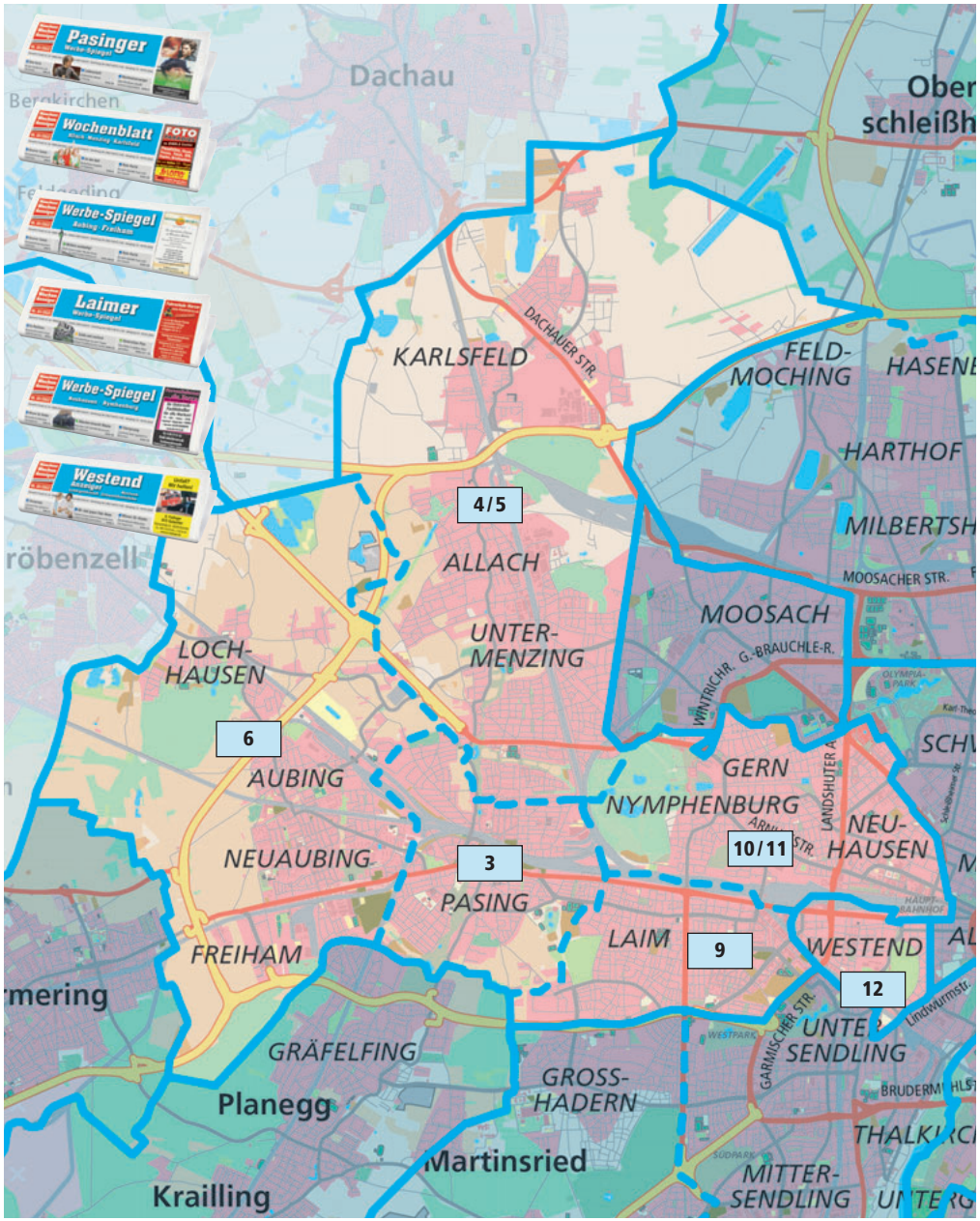
Geschäftsanzeigen

Ausgaben		Zusteller-auflagen	Ortspreis	Grundpreis
1	Sendlinger Anzeiger (A)	43.245	€ 1,97	€ 2,32
2	Sendlinger Anzeiger (B)	48.340	€ 1,97	€ 2,32
1 + 2	Kombi Süd	91.585	€ 3,32	€ 3,91

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Ausgaben		Zusteller-auflagen	Ortspreis	Grundpreis
1+2	Kombi Süd	91.585	€ 2,59	€ 3,05

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	**1spaltig:**	39,0 mm
Blattformat:	235 x 315 mm	**2spaltig:**	80,5 mm
Satzspiegel:	205 x 285 mm	**3spaltig:**	122,0 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten	**4spaltig:**	163,5 mm
Spaltenbreite:	39 mm	**5spaltig:**	205,0 mm
mm pro Seite:	1.425 mm		
Anzeigenschluss:	Dienstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		



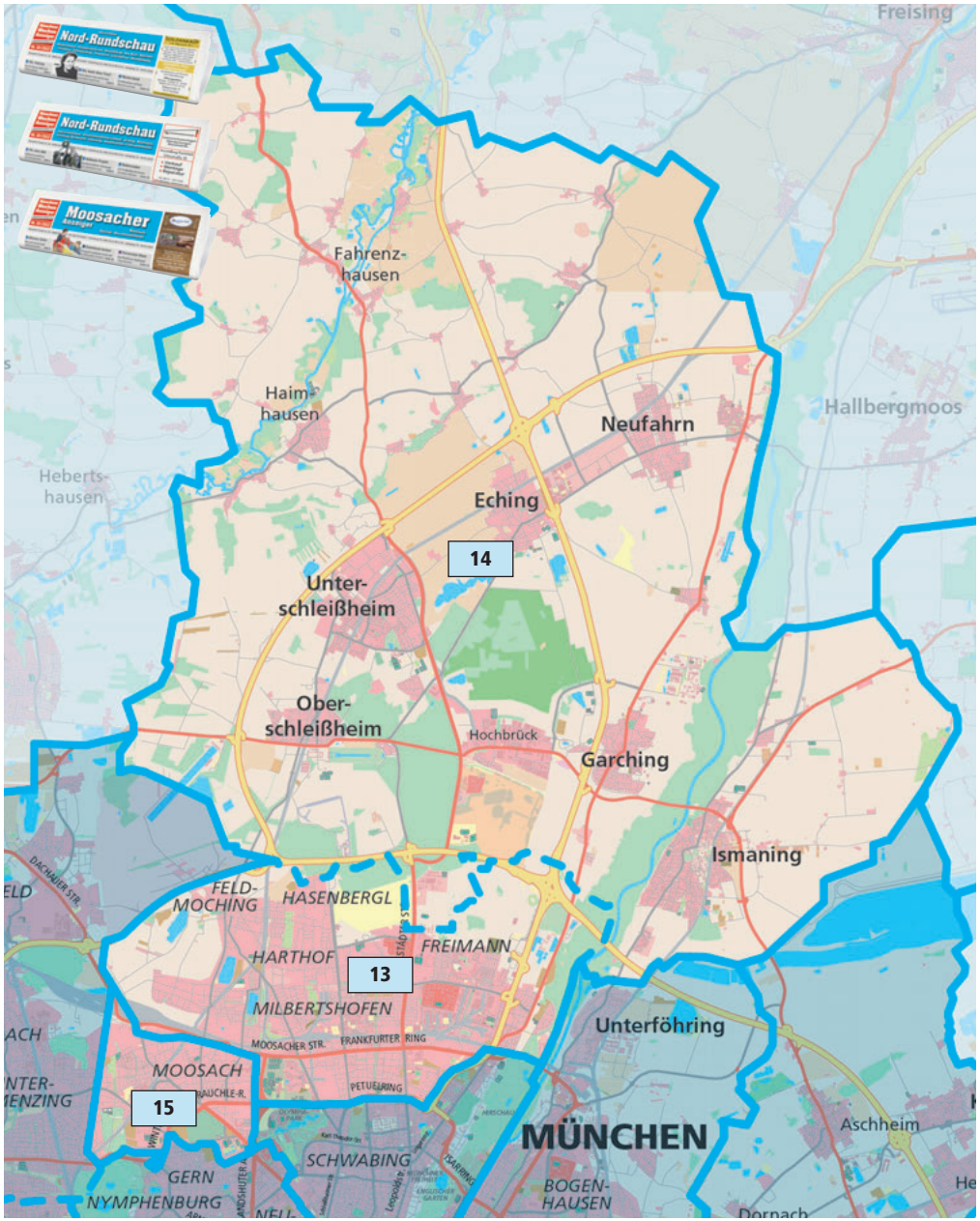
Geschäftsanzeigen

Ausgaben		Zusteller-auflagen	Ortspreis	Grundpreis
3	Werbe-Spiegel Pasing	19.150	€ 1,76	€ 2,07
4/5	Wochenblatt Allach / Menzing / Karlsfeld	21.655	€ 1,76	€ 2,07
6	Werbe-Spiegel Aubing / Freiham	15.075	€ 1,62	€ 1,91
9	Werbe-Spiegel Laim	22.985	€ 1,96	€ 2,30
10/11	Werbe-Spiegel Neuhausen / Nymphenburg	25.885	€ 1,96	€ 2,30
12	Westend-Anzeiger	11.525	€ 1,62	€ 1,91
3–6 9–12	Kombi West	116.275	€ 5,93	€ 6,98
3–6	Kombi West – A	55.880	€ 2,82	€ 3,32
9–12	Kombi West – B	60.395	€ 3,51	€ 4,13

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Ausgaben		Zusteller-auflagen	Ortspreis	Grundpreis
3–6, 9–12	Kombi West	116.275	€ 4,62	€ 5,44

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	**1spaltig:**	39,0 mm
Blattformat:	235 x 315 mm	**2spaltig:**	80,5 mm
Satzspiegel:	205 x 285 mm	**3spaltig:**	122,0 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten	**4spaltig:**	163,5 mm
Spaltenbreite:	39 mm	**5spaltig:**	205,0 mm
mm pro Seite:	1.425 mm		
Anzeigenschluss:	Dienstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		



Geschäftsanzeigen

Ausgaben		Zusteller-auflagen	Ortspreis	Grundpreis
13	Münchener Nord-Rundschau (Stadtgebiet)	49.850	€ 2,07	€ 2,44
14	Nord-Rundschau (O'schleißheim, U'schleißheim, Garching, Eching, Neufahrn, Ismaning)	39.685	€ 1,53	€ 1,80
15	Moosacher Anzeiger	20.740	€ 1,24	€ 1,46
13–15	Kombi Nord	110.275	€ 4,31	€ 5,07

Titelseitenanzeigen

Ausgaben	Zusteller-Auflagen	Titel 1/105*	Titel 2/105*	Titel 3/105*	Titel 2/50*	Titel 1/50*	Titelkopf 1/68*
Münchener Nord-Rundschau	50.485	€ 302,40	€ 604,80	€ 907,20	€ 288,00	€ 144,00	€ 261,12
Nord-Rundschau (Landkreis)	39.705	€ 223,65	€ 447,30	€ 670,95	€ 213,00	€ 106,50	€ 193,12
Moosacher Anzeiger	21.295	€ 181,12	€ 362,25	€ 543,37	€ 172,50	€ 86,25	€ 156,40

* Weitere Größen auf Anfrage

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Ausgaben		Zusteller-auflagen	Ortspreis	Grundpreis
13–15	Kombi Nord	110.275	€ 3,36	€ 3,95

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	**1spaltig:**	39,0 mm
Blattformat:	235 x 315 mm	**2spaltig:**	80,5 mm
Satzspiegel:	205 x 285 mm	**3spaltig:**	122,0 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten	**4spaltig:**	163,5 mm
Spaltenbreite:	39 mm	**5spaltig:**	205,0 mm
mm pro Seite:	1.425 mm		
Anzeigenschluss:	Montag 15.30 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		

München Ost

Geschäftsanzeigen

Ausgaben		Zusteller-auflagen	Ortspreis	Grundpreis
16	Bogenhausener Anzeiger	30.525	€ 1,73	€ 2,03
18	Haidhausener Anzeiger	49.875	€ 1,73	€ 2,03
16 + 18	Kombi Ost	80.400	€ 3,11	€ 3,66

Titelseitenanzeigen

Ausgaben	Zusteller-Auflagen	Titel 1/105*	Titel 2/105*	Titel 3/105*	Titel 2/50*	Titel 1/50*	Titelkopf 1/68*
Bogenhausener Anzeiger	30.525	€ 252,00	€ 504,00	€ 756,00	€ 240,00	€ 120,00	€ 217,60
Haidhausener Anzeiger	49.875	€ 252,00	€ 504,00	€ 756,00	€ 240,00	€ 120,00	€ 217,60

* Weitere Größen auf Anfrage

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Ausgaben		Zusteller-auflagen	Ortspreis	Grundpreis
16 + 18	Kombi Ost	80.400	€ 2,34	€ 2,75

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	**1spaltig:**	39,0 mm
Blattformat:	235 x 315 mm	**2spaltig:**	80,5 mm
Satzspiegel:	205 x 285 mm	**3spaltig:**	122,0 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten	**4spaltig:**	163,5 mm
Spaltenbreite:	39 mm	**5spaltig:**	205,0 mm
mm pro Seite:	1.425 mm		
Anzeigenschluss:	Montag 15.30 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		

Geschäftsanzeigen

Ausgaben		Zusteller-auflagen	Ortspreis	Grundpreis
19/20	Münchner Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	65.270	€ 2,15	€ 2,53

Titelseitenanzeigen

Ausgaben	Zusteller-Auflagen	Titel 1/105*	Titel 2/105*	Titel 3/105*	Titel 2/50*	Titel 1/50*	Titelkopf 1/68*
Mü. Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	65.270	€ 313,42	€ 626,85	€ 940,27	€ 298,50	€ 149,25	€ 270,64

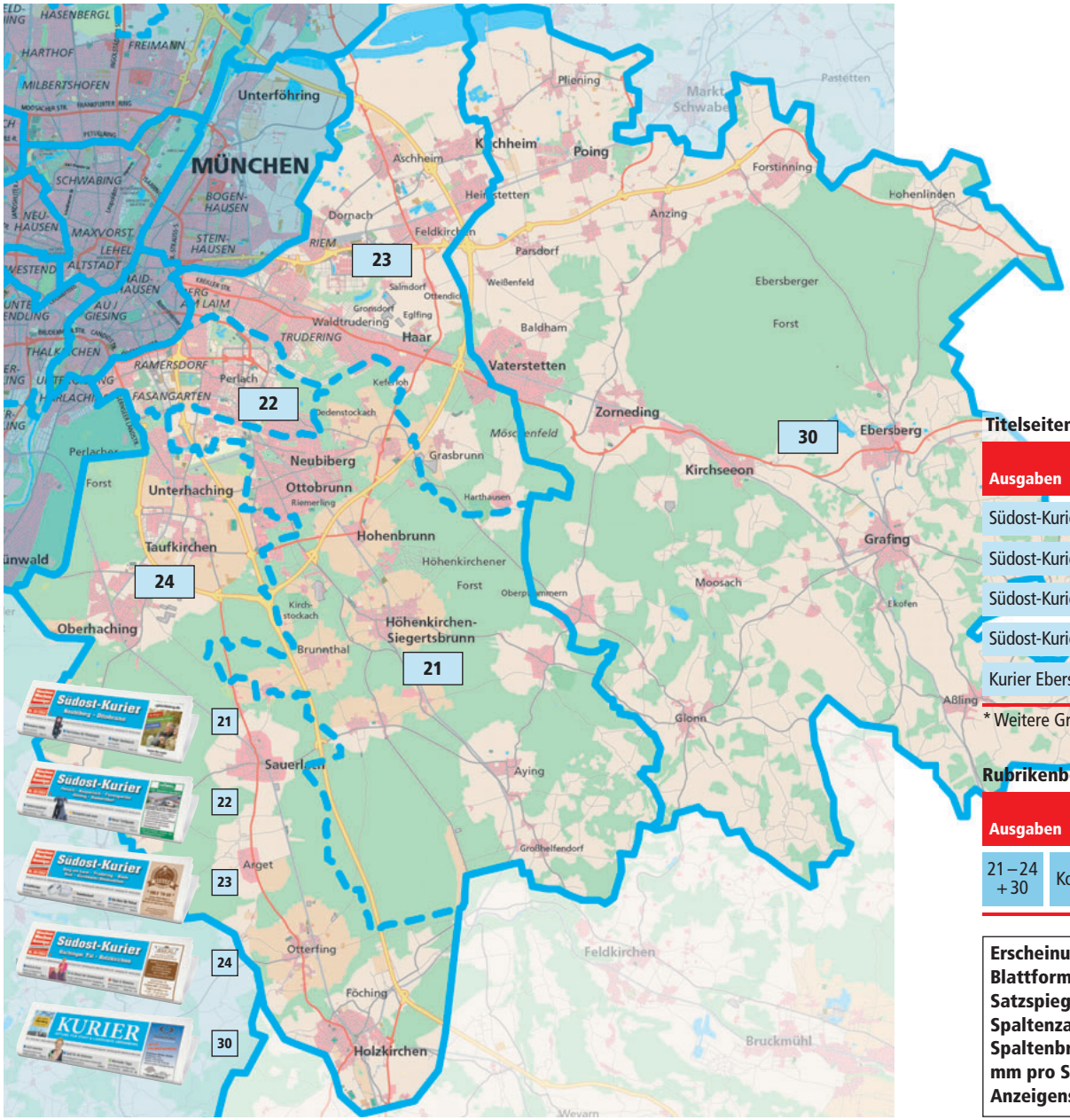
* Weitere Größen auf Anfrage

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Ausgaben		Zusteller-auflagen	Ortspreis	Grundpreis
19/20	Münchner Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	65.270	€ 2,15	€ 2,53

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	**1spaltig:**	39,0 mm
Blattformat:	235 x 315 mm	**2spaltig:**	80,5 mm
Satzspiegel:	205 x 285 mm	**3spaltig:**	122,0 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten	**4spaltig:**	163,5 mm
Spaltenbreite:	39 mm	**5spaltig:**	205,0 mm
mm pro Seite:	1.425 mm		
Anzeigenschluss:	Montag 15.30 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		

München Süd-Ost, Ebersberg



Geschäftsanzeigen

Ausgaben		Zusteller-auflagen	Ortspreis	Grundpreis
21	Südost-Kurier A (Ottobrunn/Neubiberg bis Aying)	28.800	€ 1,73	€ 2,03
22	Südost-Kurier B (Perlach, Neuperlach, Fasangarten)	32.135	€ 1,73	€ 2,03
23	Südost-Kurier C (Berg a. L., Trud., Riem, Haar, Aschh., Kirchh.)	54.600	€ 1,73	€ 2,03
24	Südost-Kurier D (Hachinger Tal, Holzkirchen)	31.480	€ 1,42	€ 1,67
21–24	Kombi Südost-Kurier Gesamt	147.015	€ 5,77	€ 6,79
30	Kurier Ebersberg	37.930	€ 1,42	€ 1,67
21–24 +30	Kombi Süd-Ost	184.945	€ 7,55	€ 8,88

Titelseitenanzeigen

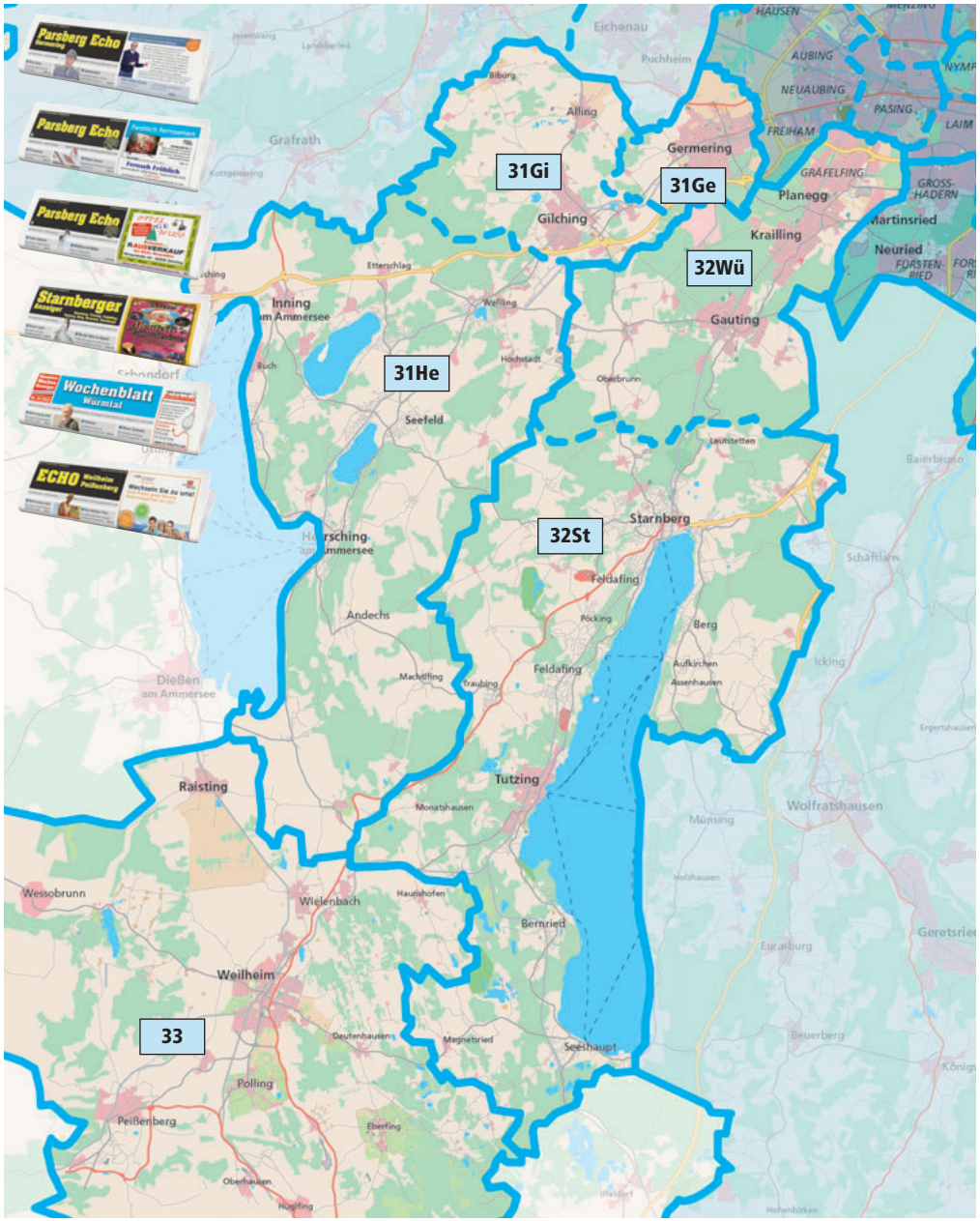
Ausgaben	Zusteller-Auflagen	Titel 1/105*	Titel 2/105*	Titel 3/105*	Titel 2/50*	Titel 1/50*	Titelkopf 1/68*
Südost-Kurier A (Ottobrunn/Neubiberg bis Aying)	28.800	€ 252,00	€ 504,00	€ 756,00	€ 240,00	€ 120,00	€ 217,60
Südost-Kurier B (Perlach, Neuperlach, Fasangarten)	32.135	€ 252,00	€ 504,00	€ 756,00	€ 240,00	€ 120,00	€ 217,60
Südost-Kurier C (Berg a. L., Trud., Riem, Haar, Aschh., Kirchh.)	54.600	€ 252,00	€ 504,00	€ 756,00	€ 240,00	€ 120,00	€ 217,60
Südost-Kurier D (Hachinger Tal, Holzkirchen)	31.480	€ 207,90	€ 415,80	€ 623,70	€ 198,00	€ 99,00	€ 179,52
Kurier Ebersberg	37.930	€ 207,90	€ 415,80	€ 623,70	€ 198,00	€ 99,00	€ 179,52

* Weitere Größen auf Anfrage

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Ausgaben		Zusteller-auflagen	Ortspreis	Grundpreis
21–24 +30	Kombi Süd-Ost	184.945	€ 5,88	€ 6,92

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	**1spaltig:**	39,0 mm
Blattformat:	235 x 315 mm	**2spaltig:**	80,5 mm
Satzspiegel:	205 x 285 mm	**3spaltig:**	122,0 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten	**4spaltig:**	163,5 mm
Spaltenbreite:	39 mm	**5spaltig:**	205,0 mm
mm pro Seite:	1.425 mm		
Anzeigenschluss:	Dienstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		



Geschäftsanzeigen

Ausgaben		Zusteller-auflagen	Ortspreis	Grundpreis
31Ge	Parsberg Echo Germering	14.550	€ 1,59	€ 1,87
31Gi	Parsberg Echo Gilching	8.505	€ 1,59	€ 1,87
31He	Parsberg Echo Herrsching	16.320	€ 1,59	€ 1,87
32St	Starnberger Anzeiger	22.275	€ 1,59	€ 1,87
32Wü	Wochenblatt Würmtal	17.675	€ 1,59	€ 1,87
33	Echo Weilheim / Peißenberg	22.690	€ 1,64	€ 1,93
31 – 33	Kombi 5-Seen	102.015	€ 3,41	€ 4,01
31 – 32	Parsberg Echo ges. + Starnberger Anz. + Wochenblatt Würmt.	79.325	€ 2,87	€ 3,38
31	Parsberg Echo gesamt	39.375	€ 1,84	€ 2,17
32	Starnberger Anzeiger + Wochenblatt Würmtal	39.950	€ 1,84	€ 2,17

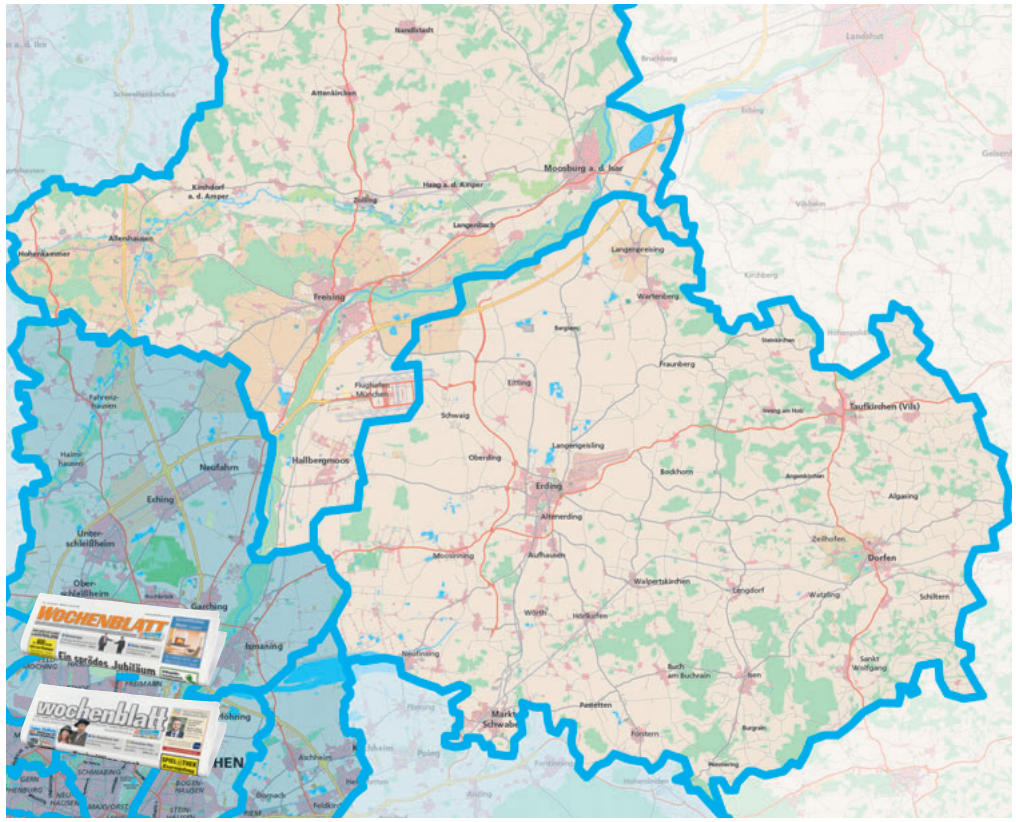
Erscheinungsweise:	Wochenmitte	**1spaltig:**	39,0 mm
Blattformat:	235 x 315 mm	**2spaltig:**	80,5 mm
Satzspiegel:	205 x 285 mm	**3spaltig:**	122,0 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten	**4spaltig:**	163,5 mm
Spaltenbreite:	39 mm	**5spaltig:**	205,0 mm
mm pro Seite:	1.425 mm		
Anzeigenschluss:	Dienstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		

Geschäftsanzeigen Amper-Kurier Ausgaben		Zusteller-auflagen	Ortspreis	Grundpreis
26	Amper-Kurier West	38.755	€ 1,75	€ 2,01
27	Amper-Kurier Ost	30.225	€ 1,75	€ 2,01
26 + 27	Amper-Kurier West + Ost	68.980	€ 2,90	€ 3,34

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	**Blattformat:**	260 x 350 mm	**1spaltig:**	43,0 mm
Satzspiegel:	227 x 310 mm	**Spaltenzahl:**	5 Spalten	**2spaltig:**	89,0 mm
Spaltenbreite:	43 mm	**mm pro Seite:**	1.550 mm	**3spaltig:**	135,0 mm
Anzeigenschluss:	Dienstag 10.00 Uhr			**4spaltig:**	181,0 mm
				5spaltig:	227,0 mm

Geschäftsanzeigen Amper-Bote Ausgaben		Zusteller-auflagen	(sw-Preise/Farbe auf Anfrage) Ortspreis	Grundpreis
28	Amper-Bote, Dachau	66.700	€ 2,17	€ 2,71

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	**Blattformat:**	235 x 315 mm	**1spaltig:**	43,0 mm
Satzspiegel:	185 x 280 mm	**Spaltenzahl:**	4 Spalten	**2spaltig:**	90,0 mm
Spaltenbreite:	43 mm	**mm pro Seite:**	1.120 mm	**3spaltig:**	138,0 mm
Anzeigenschluss:	Montag 16.00 Uhr			**4spaltig:**	185,0 mm



Geschäftsanzeigen Wochenblatt Erding + Freisinger Wochenblatt Ausgaben		Zusteller-auflagen	Ortspreis	Grundpreis
37	Wochenblatt Erding	46.645	€ 1,75	€ 2,06
38	Freisinger Wochenblatt	39.695	€ 1,75	€ 2,06
37 + 38	Kombi Flughafen	86.340	€ 3,15	€ 3,70

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	**1spaltig:**	39,0 mm
Blattformat:	235 x 315 mm	**2spaltig:**	80,5 mm
Satzspiegel:	205 x 285 mm	**3spaltig:**	122,0 mm
Spaltenzahl:	5 Spalten	**4spaltig:**	163,5 mm
Spaltenbreite:	39 mm	**5spaltig:**	205,0 mm
mm pro Seite:	1.425 mm		
Anzeigenschluss:	Dienstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		

Geschäftsanzeigen Isar-Kurier Ausgaben		Zusteller-auflagen	(sw-Preise/Farbe auf Anfrage) Ortspreis	Grundpreis
29	Isar-Kurier	33.000	€ 1,21	€ 1,42

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	**Blattformat:**	235 x 315 mm	**1spaltig:**	48,0 mm
Satzspiegel:	200 x 280 mm	**Spaltenzahl:**	4 Spalten	**2spaltig:**	100,0 mm
Spaltenbreite:	48 mm	**mm pro Seite:**	1.120 mm	**3spaltig:**	150,0 mm
Anzeigenschluss:	Dienstag 10.00 Uhr			**4spaltig:**	200,0 mm

Geschäftsanzeigen Ingolstädter Zeitung Extra Ausgaben		Zusteller-auflagen	Ortspreis	Grundpreis
34	Ingolstädter Zeitung Extra, Ihre Zeitung Extra	130.250	€ 3,61	€ 4,25

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	**Blattformat:**	315 x 470 mm	**1spaltig:**	45,0 mm
Satzspiegel:	282,5 x 435 mm	**Spaltenzahl:**	6 Spalten	**2spaltig:**	92,0 mm
Spaltenbreite:	45 mm	**mm pro Seite:**	2.610 mm	**3spaltig:**	140,0 mm
Anzeigenschluss:	Montag 15.00 Uhr			**4spaltig:**	187,5 mm
				5spaltig:	235,0 mm
				6spaltig:	282,5 mm

Geschäftsanzeigen Bayrisches Taferl Ausgaben		Zusteller-auflagen	Ortspreis	Grundpreis
41	Bayrisches Taferl	43.300	€ 1,67	€ 1,96

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	**Blattformat:**	315 x 470 mm	**1spaltig:**	45,0 mm
Satzspiegel:	282,5 x 435 mm	**Spaltenzahl:**	6 Spalten	**2spaltig:**	92,0 mm
Spaltenbreite:	45 mm	**mm pro Seite:**	2.610 mm	**3spaltig:**	140,0 mm
Anzeigenschluss:	Montag 16.00 Uhr			**4spaltig:**	187,5 mm
				5spaltig:	235,0 mm
				6spaltig:	282,5 mm

Rabatte / Zuschläge für gestaltete Anzeigen

Rabatte innerhalb eines Insertionsjahres

a) Malstaffel	oder	b) Mengenstaffel	Rabatt
6 Anzeigen	oder	3.000 Millimeter	5 %
12 Anzeigen	oder	5.000 Millimeter	10 %
24 Anzeigen	oder	10.000 Millimeter	15 %
50 Anzeigen	oder	20.000 Millimeter	20 %

Erweiterte Mengenstaffel ab 30.000 mm für Großkunden auf Anfrage.

AE-Vergütung: 15 % für Anzeigen- und Beilagenaufträge an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen/Werbemittler.

Mehrwertsteuer: Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Zahlungsbedingungen
8 Tage rein netto oder bei SEPA-Lastschriftverfahren 2 % Skonto.

Platzierungszuschläge

Titelseite Kopfanzeige	100 %
Titelseite	50 %
Letzte Seite (Rückseite)	20 %
verbindliche sonstige Platzierungsvorschrift	10 %

Die jeweiligen Platzierungen werden erst nach Bestätigung durch den Verlag bindend, da nicht immer alle Platzierungen möglich sind.

Platzierungszuschläge sind nicht rabattfähig.

Druckvorlagen

Aufgrund der digitalen Ganzseitenproduktion sind Druckvorlagen bevorzugt auf digitaler Basis anzuliefern. Bei reprofähigen Aufsichts- oder Durchsichtsvorlagen, die gerasterte Bilder oder Flächen enthalten, muss mit Qualitätsverlusten gerechnet werden.

Bei Fehlern in Anzeigen, welche per Datenträger, FTP, E-Mail, etc. übermittelt wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Raster: 48er Zeitungsraster, digital 122 lpi.
Bei Mischung von HKS- oder PANTONE-Farbtönen aus den Skalenfarben kann die Reinheit der Original-HKS-Farben nicht garantiert werden.
Wir verwenden für Vierfarbseparationen die Standardfarbprofile »ISO Newspaper« der IFRA nach ISO 12647-3:2004. Bildauflösung für gelieferte Dateien: 240 – 300 dpi.

Gelieferte PDF-Dateien müssen der Norm PDF/X-1a:2001 entsprechen.

Digitale Druckunterlagen:
E-Mail: druckunterlagen@wochenanzeiger.de
Telefon Technik: 089/31 21 48-17 12

Standardprogramme Dokumentenangaben: Dateiname, Programm (mit Versionsangabe), verwendete Schriften und Bilder. Titel, Ausgabe, Erscheinungswoche, Absender und Ansprechpartner mit Telefon-Nummer.

Bei PC-Dateien (CorelDraw, etc.) bitte nur EPS- oder PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften zw. Schriften in Pfade umgewandelt senden (keine Office-Dokumente wie Word, Powerpoint, Excel, Picture Publisher, Starwriter, etc.).

Gelieferte Anzeigen werden von uns nicht Korrektur gelesen!

Grundsätzlich werden in den Dateien von uns keine Veränderungen durchgeführt.

Image

Langfristig und nachhaltig in der rechten Spalte, Verlinkung zur Homepage mit vielen weiteren Informationen möglich, hochwertiges Umfeld (keine animierten Banner).

z.B. auf der Startseite www.wochenanzeiger.de

€ 795,– / Jahr

z.B. auf der Titelseite Moosacher Anzeiger

€ 395,– / Jahr

Aktion

Sehr auffällig, Verlinkung zur Homepage mit vielen weiteren Informationen möglich. Mindestbuchungsdauer 2 Wochen.

z.B. auf der Startseite www.wochenanzeiger.de

€ 195,– / Woche

z.B. auf der Titelseite Münchener Nord-Rundschau

€ 95,– / Woche

Prospekt

Ihr Prospekt / Ihre Beilage im Internet.

z.B. als Artikel mitlaufend auf der Startseite www.wochenanzeiger.de

€ 500,– / 10 Tage

Weitere Möglichkeiten

Viele weitere Werbeformen und Platzierungen möglich!

Z. B. auf 12job.de, in unseren Online-Rubrikenmärkten, auf speziellen Themenseiten, in sozialen Netzwerken sowie auf zahlreichen Partnerseiten in München und Oberbayern.

Wir beraten Sie gerne:

Michael Rath
m.rath@wochenanzeiger.de
Telefon 089/31 21 48-17 02

Zusätzliche AGB für Online-Werbung

Unverlangt eingesandte Texte und Fotos dürfen von uns unentgeltlich auf den Internetseiten und in weiteren Medien (z. B. Facebook) genutzt werden.
Darüber hinaus können wir eine bereits veröffentlichte Werbung zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen an der verlinkten Seite durchführt, und hierdurch nachträglich einer oder mehrere Gründe erfüllt werden, die auch ursprünglich vor Start der Werbung zu einer Ablehnung geführt hätten.
Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Werbung zur Verfügung gestellten Unterlagen (insbesondere Bilder und Texte). Dies gilt auch für die Daten, die hinter einem Verweis/Link unmittelbar und/oder mittelbar zu finden sind. Dem Auftraggeber obliegt es, uns von Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Ausführung des Auftrags gegen uns erwachsen. Wir sind nicht verpflichtet, Aufträge und Werbung daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Führt der Inhalt der Werbeschaltung zur Veröffentlichung einer Gegendarstellung, hat der Auftraggeber die Kosten der Veröffentlichung der Gegendarstellung zu tragen.
Wir gewährleisten im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein vollkommen fehlerfreies Produkt zu erstellen. Eine Gewährleistung erfolgt nicht bei unwesentlichen Fehlern, z.B. wenn die Werbung bei bestimmten Nutzern nicht angezeigt werden kann, z.B. aufgrund einer Störung eines Kommunikationsnetzes, aufgrund der Verwendung nicht geeigneter Soft/Hardware,...
Bei einem Ausfall der Server, auf denen unsere Internetseiten liegen (über einen Zeitraum von mehr als zehn Prozent der gebuchten Zeit) entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
Der Auftraggeber ist verpflichtet, die geschaltete Online-Werbung zu überprüfen und dem Anbieter offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von drei Tagen nach Schaltung schriftlich anzuzeigen.

Premium-Beilagenverteilung

Premium-Beilagenverteilung

Ortspreis: **€ 69,11**
bis 20 g/Tsd. ohne Nachlass je weiteres Gramm plus € 0,70

Mindestmenge: jeweils 5.000 Stück je Belegung/ Kalenderwoche

Grundpreis: **€ 81,30**
bis 20 g/Tsd. ohne Nachlass je weiteres Gramm plus € 0,82

Anlieferhinweise:

- **Früheste Anlieferung:** 8 Tage vor Erscheinungsdatum
- **Späteste Anlieferung:** 3 Tage vor Erscheinungsdatum
- **Format:** Maximalformat: 22,5 x 30,0 cm
  Minimalformat: 10,5 x 14,8 cm
- **Papiergewicht:** Einzelblätter mindestens 100 g/m²
  Papier (unter 100 g nur gefalzt)
- **Paletten-Kennzeichnung:** 1. Stückzahl pro Palette
  2. Stückzahl pro Lage
  3. Gesamtauflage
  4. Titel und Ausgabe
  5. Beilagetermin

Qualitätsmerkmale:

- eigener Verteilerstamm mit ortsansässigen Standort-zustellern
- hoher Qualitätsstandard durch langfristige und seriöse Zustellerbeschäftigung
- Abdeckung des gesamten Münchner Ballungsraumes
- Buchung/Planung über eine Zentrale mit hohen Orts- und Sachkenntnissen
- hauseigene Zustellerkontrolleure sowie regionale Vertriebsabteilungen
- ADA-geprüfte Druck- und Verteilauflage

Sonstiges:

A) Grundsätzlich sind Prospekte im Leporello-Falz (Zick-Zack-Falz) nicht möglich.
Bei Prospekten mit besonderen Falzungen, sowie außen angeklebten Postkarten bedarf es einer Prüfung durch die Druckerei nach Vorlage eines Musters.

B) Verpackung
- lose auf Palette abgesetzt
- nicht gebündelt
- Lagen 8 bis 10 cm (unverschränkt)

C) Verarbeitungsschwund
Technisch bedingt können 2 % Verarbeitungsschwund auftreten.

D) Stückzahl-Garantie
Für die angelieferten Prospekte können wir bezüglich der Auflage (Stückzahl) keine Garantie übernehmen.

Anlieferadressen Beilagen

Mayer & Söhne GmbH & Co. KG
Tor »Beilagenannahme«
Fritz-Mayer-Straße 1
86551 Aichach

1 + 2	Sendlinger Anzeiger
3 – 12	Werbe-Spiegel
13	Münchener Nord-Rundschau
14	Nord-Rundschau
15	Moosacher Anzeiger
16	Bogenhausener Anzeiger
18	Haidhausener Anzeiger
19/20	Münchner Wochenblatt Schwabing · Zentrum
21 – 24	Südost-Kurier
30	Kurier Ebersberg
31	Parsberg Echo
32	Starnberger Anzeiger / Wochenblatt Würmtal
33	Echo Weilheim / Peißenberg
37	Wochenblatt Erding
38	Freisinger Wochenblatt

Isar Kurier-Lager
Spreestraße 26
82538 Geretsried

29	Isar-Kurier

Presse, Druck- und Verlags GmbH
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

26 – 27	Amper-Kurier

Mittelbayerisches Druckzentrum GmbH & Co. KG
Rathenaustraße 11
93055 Regensburg

28	Amper-Bote
34	Ingolstädter Zeitung extra
41	Bayrisches Taferl

Bitte beachten Sie: Ihrer Beilagenlieferung muss ein Lieferschein beiliegen! Ohne Lieferschein können die Beilagen nicht zugeordnet werden und werden unter Umständen nicht angenommen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Ziffer 1 »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigen- bzw. Prospektmenge hinaus weitere Anzeigen oder Verteilmengen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige«, »PR-Sonderveröffentlichung«, »Verlags-Sonderveröffentlichung«, etc. deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen- sowie Direktverteilaufträge sowie Internetwerbung wegen des Inhalts der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
Beilagen- sowie Direktverteilaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Prospektes und dessen Billigung bindend. Prospekte die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, der Prospekte sowie der Internetwerbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. defekt/ungeeignete digitale Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Prospektverteil- bzw. Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen bei Anzeigen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Bei Beilagen gelten die Regeln analog zur Direktverteilung.

Ziffer 10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 12 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt ohne jeden Abzug zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Vereinbaren der Verlag und der Auftraggeber zur Begleichung des vereinbarten Entgelts das SEPA-Lastschrifteinzugsverfahren, wird der Auftraggeber spätestens einen Kalendertag vor der Fälligkeit mittels SEPA-Basis-Lastschrift über den anstehenden Lastschrifteinzug informiert. Der Verlag ist berechtigt, Rechnungsunterlagen, Belege sowie Benachrichtigungen im Rahmen des SEPA-Verfahrens an die vom Auftraggeber bekanntzugebende E-Mail-Adresse zu senden. Ist die Zahlung der vereinbarten Vergütung durch Lastschrifteinzug vereinbart, ist der Auftraggeber verpflichtet, die für die wirksame Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats erforderlichen Erklärungen schriftlich abzugeben.

Ziffer 13 Bei Zahlungsverzug bzw. Stundung werden Zinsen und die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Aufträge Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen von Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen bzw. die Verteilung von Prospekten sowie Internetwerbung ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 14 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Grundsätzlich werden die Motive auf der Rechnung als Beleg angedruckt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Belegseiten oder vollständige Belege werden gegen eine Erstattung der Versandkosten zugesandt.

Ziffer 15 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 16 Aus einer Auflagenänderung (Minderung bzw. Erhöhung) kann bei einer Einzelbuchung (Anzeigen/Beilagen) sowie einem Abschluss über mehrere Anzeigen bzw. eine laufende Schaltung von Anzeigen und/oder Prospekten erst dann ein Anspruch auf Preisänderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige bzw. Prospektverteilung beginnenden Auftragsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten bzw. überschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage je Einzeltitel/Ausgabe bis zu	50.000 Exemplaren 25 v.H.
bei einer Auflage je Einzeltitel/Ausgabe bis zu	100.000 Exemplaren 20 v.H.
bei einer Auflage je Einzeltitel/Ausgabe bis zu	500.000 Exemplaren 10 v.H.
bei einer Auflage je Einzeltitel/Ausgabe über	500.000 Exemplaren 5 v.H.

beträgt. Die in Abhängigkeit von der jeweiligen Titelauflage definierten Prozentsätze gelten analog auch für die Möglichkeit von Preisanpassungen bei einer Auflagenerhöhung während der Laufzeit des Abschlusses.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 17 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffernd ienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 18 Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Vertragsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Prospektverteil-, Anzeigen- bzw. Internetwerbungsauftrags erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die gültige Preisliste des Verlages an.

b) Bei fernmündlich aufgegebener Werbung bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung des Anzeigentextes die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wurde.

d) Bei Änderung der Preise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

e) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe bei spätestens zum Anzeigenschluss, bei Beilagen- bzw. Direktverteilaufträgen wenigstens drei Tage vor dem Streutermin, bei Internetwerbung eine Woche vor Einschaltung zu übermitteln. Abbestellungen werden erst rechtswirksam, wenn sie vom Verlag ausdrücklich bestätigt wurden. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- und Vorbereitungskosten sowie eventuelle Provisionsansprüche zu Lasten des Auftraggebers.

f) Der Verlag behält sich das Recht vor, für örtlich begrenzte Anzeigen sowie für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven sowie bei Internetwerbung Sonderpreise festzusetzen.

g) Für eventuell mangelhafte bzw. unvollständige Verteilung haftet der Verlag nicht. Abhängig von den örtlichen Gegebenheiten wird vom Auftragnehmer eine Belieferung von mindestens 90 Prozent der erreichbaren Haushalte als Qualitätsziel angestrebt. Diese Auflage dient als Grundlage der verwendeten Zustellerauflagen. Die internen Qualitätsvorgaben sind jedoch weder garantiert, noch in sonstiger Weise Vertragsbestandteil, d.h. der Verlag schuldet nicht die Einhaltung einer bestimmten Verteilquote.

h) Das Nichterscheinen des Blattes infolge höherer Gewalt, Streik, etc. berechtigt nicht zu Ansprüchen an den Verlag. Für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Werbebanner, Anzeigen bzw. nicht oder nicht rechtzeitig verteilte Prospekte leistet der Verlag keinen Schadenersatz.

i) Der Verlag übernimmt keinerlei Verantwortung für den rechtlichen und sachgemäßen Inhalt von Werbebannern, Anzeigentexten und Prospekten.

j) Bei Vereinbarung eines verbindlichen Jahresabschlusses behält sich der Verlag das Recht zur Gewährleistung einer Sonderkondition vor. Wird der vereinbarte Jahresabschluss nicht erreicht, erfolgt eine Nachbelastung am Ende des Abschlussjahres auf der Basis der Rabattstaffel.

Münchner Wochen Anzeiger

wochenanzeiger.de

Münchner Wochenanzeiger

Moosacher Straße 56–58, 80809 München
Telefon 0 89/31 21 48-0, Telefax 0 89/3 13 26 13
E-Mail: info@wochenanzeiger.de
Daten: druckunterlagen@wochenanzeiger.de
www.wochenanzeiger.de

www.wochenanzeiger.de